



## Hohe Qualität für Kundinnen und Kunden:

- individuell und zielgerichtet
- am Bedarf orientieren

**Megatrends im Fokus:**  
Strukturwandel  
Digitalisierung  
Arbeits- und Fachkräftesicherung  
soziale Ungleichheit

### Personengruppen, allgemein

- Arbeitslose
- Arbeitssuchende
- Beschäftigte
- Wiedereinsteigende

### Personengruppen, speziell

- Langzeitarbeitslose und von Langzeitarbeitslosigkeit Bedrohte (> 6 Monate also)
- Langzeitbeziehende (SGBII)
- Frauen und Alleinerziehende
- Ungelernte
- Multiple Vermittlungshemmnisse
- Frauen und Männer mit Teilzeitwunsch

### Angebote der Kompetenzfeststellung

- MySkills
- Berufspsychologischer Service (BPS)

### Vorbereitende Maßnahmen

- Förderung über FbW und AVGS möglich
- Umschulungsvorbereitende Maßnahmen
- Kombination aus Kenntnisvermittlung und Sprache

### Qualifizierungsmaßnahmen

- Abschlussorientierte Maßnahmen
- Betriebliche Einzelumschulung
- Kenntniserweiterung und Teilqualifizierung
- Weiterbildungsförderung für Beschäftigte
- Einstiegsqualifizierung (SGB II)

### Branchenschwerpunkte

- Verarbeitendes Gewerbe
- Baugewerbe
- Handel; Instandh. und Reparatur von Kraftfahrzeugen (mit Zusatzqualifikation „Digitalisierung“)
- Wirtschaftliche Dienstleistungen ohne ANÜ
- Gesundheits- und Sozialwesen

### Regionale Engpassberufe SGB II & SGB III

- Kunststoff-/ Holzherstellung & Verarbeitung (DKZ 22\*)
- Metallherzeugung &-bearbeitung, Metallbau (DKZ 24\*)
- Maschinen- & Fahrzeugtechnik (DKZ 25\*)
- Mechatronik-, Energie- u. Elektroberufe (DKZ 26\*)
- Hoch- und Tiefbauberufe (DKZ 32\*)
- (Innen-) Ausbauberufe (DKZ 33\*)
- Gebäude- u. versorgungstechn. Berufe (DKZ 34\*)
- Führen von Fahrzeug- u. Transportgeräten (DKZ 52\*)
- Med. Gesundheitsberufe (DKZ 81\*)
- Nichtmed. Gesundheit, Körperpflege (DKZ 82\*)
- Erziehung, hauswirtschaftliche Berufe (DKZ 83\*)

### Speziell SGB II, JC PI

- Berufe in Recht und Verwaltung (DKZ 73\*)

### Speziell SGB II, JC SE

- Werbung, Marketing, kaufm. red. Medienberufe (DKZ 92\*)

**Qualifizierung mit Perspektive**

**Flexibel auf den Arbeitsmarkt reagieren:**

- regionale Branchenkenntnisse
- Kundenstruktur berücksichtigen
- Arbeitsmarkteinschätzung

## Qualifizierungsverbünde schaffen:

- enge Zusammenarbeit der AA und JC
- Bildungsträger, Kammern/Berufsverbände und Kunden (AG/AN) involvieren